

中山管院微學程修習心得

姓名：夏宗麟 系所：企業管理研究所 填寫日期：110/07/05

※請勾選修習之微學程

- | |
|--------------------------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> CM504 數位行銷與電子商務微學程 |
| <input type="checkbox"/> CM505 商業大數據分析微學程 |
| <input type="checkbox"/> CM506 金融服務與金融科技微學程 |

1. 當初為什麼會選擇此微學程來修習。

主要原因是生涯規劃，未來我希望能成為產品經理，在產品經理這塊，必須具備市場洞察的能力，在三個學程之中，以數位行銷與電子商務微學程能夠實際演練最多關於市場分析以及顧客分析等數據分析技巧。從近期很多企業個案來看，數據結合行銷，達到更深程度的市場洞察，已經變成是未來行銷的主流方式。有趣的是，我發現同樣的技術，於此門課程能夠幫助我們做更好的市場洞察，進而幫助產品做正確的定位。

2. 請分別敘述三門課 (R 語言、大數據/巨量、資料案例)的最大收穫。

- R 語言**：是入門的課程，雖然叫做**入門課程**，卻十分的精實。這堂課為未來兩個課程打下基礎，不論是 R 語言程式基礎或是數據分析基礎。在課堂中，配合課程案例的搭配，每周都能夠很有挑戰的完成許多目標，快速得掌握程式語言能力，同時在**一次次資料處理中，對於資料處理的邏輯會更加清楚**。
- 大數據**：這堂課是程式**進階課程**，會特別介紹在**大數據情境下使用的模型與特殊技術**，讓我們能夠做出**更準確的判斷**，而不會落入分析的誤用。同時，課堂老師還會帶入個人資料分析的心得，配合一定的基礎能夠學到更多的知識。
- 資料案例**：這堂課能夠直接面對廠商，應用課堂得技巧去協助廠商處理問題。與一般的課程不同，我們**不只是做好資料分析的內容即可，我們還必須學習如何與廠商溝通，發現廠商需求、定義廠商需**

求、定義專案等，與資料分析無關，但是卻是要讓資料分析專案有價值很重要的能力，這個通常不容易在學校學習到。

4. 三門微學程強調同學的跨域核心能力，請舉例說明你如何從課程中獲得跨域能力。

以我是企管背景出發，熟習企業策略、市場定位方法等許多傳統商管理論，對我來說需要額外學習的地方是，程式語言、統計知識為核心。在三個課堂中，我們有許多部份都是校長兼撞鐘，一邊定義專案目標，一邊要當工程師去做專案，一邊還要去省思分析過程的正確性，最後還要通過商業的眼睛去分析其中的商業洞察。沒錯，這些能力都在課程中不斷的要實際拿出來應用。

5. 總結性資料案例課程主要以專案方式結合廠商內部資料，讓學生發揮實作與分析能力，請闡述如何實踐「做中學」。

這個很有感觸，在與廠商做專案時，時常需要去自己學習其他書籍，例如查看討論資料專案的書籍，學習該如何去收斂目標到可行的地方，另一方面，還要去學習產業知識，跟身邊朋友與廠商的互動中，更加認識這個廠業的商業模式，最後還要去學習新的分析方法，我還記得我在其他課程中學習到新的分析方法，覺得可以幫助這個案子的分析，我馬上就用上了，真正是邊做邊學。

6. 對於微學程整體設計或課程上之建議。

程式語言學習可以鼓勵修課同學搭配讀書會的形式，鼓勵同學自主學習，互相支持，比較容易堅持下去。

7. 對於非資訊背景學弟妹修習第一門共同課-R 語言，請給予學習上之建議。

程式語言是比較難跨越的障礙，其實我認為如果發現自己不適合，並不需要勉強，並不是每個人都適合學習程式語言。即使程式語言不行，參與這堂課依然可以協助你在資料分析上有些概念，我認為未來不論任何

工作都會和資料分析扯上關係，有相關的概念對於就業是加分的。