

## 中山管院微學程修習心得

姓名：康為傑 系所：資訊管理研究所 填寫日期：110/06/15

※請勾選修習之微學程

- |  |
|--|
| <input type="checkbox"/> CM504 數位行銷與電子商務微學程            |
| <input type="checkbox"/> CM505 商業大數據分析微學程              |
| <input checked="" type="checkbox"/> CM506 金融服務與金融科技微學程 |

1. 當初為什麼會選擇此微學程來修習。

起初只是因為剛好有修到相關課程，覺得拿到這個微學程只是在多上一、二門課程，相當的划算，日後的證書也會比別人多一個微學程，比較有專業的感覺，後來在上課的過程中不斷的將自身的學習拼圖拼湊起來，漸漸的對學程產生了興趣，除了讓自己提早接觸到實務上的資料外，分析過程、發想以及結果匯報都是一次相當不錯的經驗。

2. 請分別敘述三門課 (R 語言、大數據/巨量、資料案例)的最大收穫。

- R 語言**：在 Tony 老師的帶領下，這一學期的課程，扎扎實實的把商業分析的流程走過了一輪，從一開始的基本資料處理、資料分析到最後分群行銷、策略模擬，一步一腳印的學習，再加上擁有眾多的**學習資源**，對於初學者也是相當的友善。
- 巨量**：在康老師的帶領下，了解如何實作特徵工程、模型的原理和依據、如何去評估一個模型的效果、效益，更了解**如何挑選一個好的、合適資料的模型**。
- 資料案例**：在這一門課程中，因為課程需要分組的因素，必須要**跟其他擁有不同專長領域的同學們進行合作**，從而看到每個人的特長與專業，**如何在團隊中配合他人進行分工合作也是這一堂課很重要的課題**。

4. 三門微學程強調同學的跨域核心能力，請舉例說明你如何從課程中獲得跨

域能力。

由課程資訊中就可以知道，課程的整個流程就是一整個完整的專案，除了需要一定的程式能力之外，對於找出來的發現，也必須要有合理的解釋，甚至要對其進行行銷。因此在課程中常常需要接觸自己擅長領域之外的專業知識，而這些知識除了老師的教導之外，也能從擁有不同專長同學身上學習，然後試著將自身專長結合所學知識來執行專案，達到一加一大於二的綜效。

5. 總結性資料案例課程主要以專案方式結合廠商內部資料，讓學生發揮實作與分析能力，請闡述如何實踐「做中學」。

我參與的課程是金融服務與金融科技微學程，接觸的廠商是台新銀行，拿到的資料是過往都沒有接觸過的金融資料，對於金融產品的相關知識是相當匱乏的，如果要針對分析出來的結果進行行銷，就需要而外上網查詢資料、詢問具有專業知識的同學，來補充在商業行銷上的不足。在模型中，除了嘗試既有已知的模型之外，也參考他人在進行類似資料分析使用的模型，透過理解分析的過程，去擷取出可取之處，並加以嘗試應用在自己的資料中。

6. 對於微學程整體設計或課程上之建議。

**R 語言：**

Tony 老師上的課東西相當豐富，但有點過多，有時候難以在課堂上完全吸收，希望可以分成兩階段來上課，一學期的課程難以將這麼豐富的課程內容完整吸收。

**巨量：**

當初是沒有上過 R 就直接上巨量，但發現門檻太高，對於課堂內容在一開始的無法理解，直到後期有補起來相關知識才漸漸跟上，希望可以設置修課門檻，上完 R 語言在來上這門課會比較容易進入狀況。

7. 對於非資訊背景學弟妹修習第一門共同課-R 語言，請給予學習上之建議。

我自己在第一次接觸程式，面對的是未知的東西，難免會產生心理上排斥，但在一段時間慢慢的理解和練習，才漸漸熟悉程式的邏輯和用法，此時在面對程式的心態就變成跟其他科目是一樣的，所以希望未來的學弟妹們，在修 R 語言的時候，要**適當的逼自己去嘗試寫程式**，Tony 老師給予的資源很多，試著先照個老師的教材模仿練習，去逐步的了解每行程式碼的意義，日積月累下，有一天你就不會覺得這個東西會困擾著你。